

## NEXEN TIRE AFFIRME SES ORIGINES CORÉENNES ET REVENDIQUE LE « SOFT POWER AS A POWER »

**Le fabricant de pneus coréen NexenTire choisit Public Actif pour affirmer son positionnement et une nouvelle identité digitale sur le marché français.**

Nexen Tire, fabricant de pneus depuis 1942, a choisi Public Actif pour affirmer sa présence en France. Les origines coréennes de la marque ont largement inspiré le nouveau concept créatif proposé par l'agence et adopté par la marque.

Dans l'imaginaire collectif, la culture coréenne tient une place de plus en plus importante et les références coréennes se multiplient dans nos quotidiens. La stratégie proposée par l'équipe de Public Actif s'est appuyée sur ce constat. L'agence a souhaité dévoiler le capital inexploité de Nexen Tire en imaginant une approche créative forte doublée d'une stratégie marketing pensée pour aller au contact des consommateurs français. Le tout dans le respect d'un strict cadre budgétaire.

En imaginant une nouvelle identité digitale basée sur les codes de la culture coréenne, Public Actif a naturellement amené Nexen Tire à revenir aux fondamentaux de la marque et à ce qui la différencie de ses concurrents. Le fabricant va donc assumer ses origines pour travailler sa notoriété. « Soft power is a power » a été le mot d'ordre de cette nouvelle identité digitale qui verra le jour dès 2024.

Alors que la première demande de Nexen Tire était plutôt axée sur la rigueur d'exécution et le respect des process, l'agence a su proposer un projet plus large et bien plus créatif qui permet au fabricant de se reconnecter à ses origines. L'objectif désormais est de gagner le cœur et la confiance des automobilistes français.



### À PROPOS DE PUBLIC ACTIF

Créé en 2010 et dirigée par Fabian Innocenti et Amélie Blondin, Public Actif est un acteur dans le conseil en stratégies marketing digital. Public Actif compte une vingtaine de salariés répartis à Paris et Lyon. L'agence travaille sur des projets BtoB et BtoC. 100% digitale depuis ses débuts, Public Actif s'est construite à partir des usages du web et se revendique comme un trait d'union entre l'internaute et les marques. L'agence propose une expertise marketing digitale créative, pertinente et efficace, centrée sur l'utilisateur. Son métier : mettre en phase une marque avec son public et transformer une expertise marketing en résultats concrets pour ses clients en utilisant la créativité comme moteur d'attraction. Parmi les grandes marques que Public Actif accompagne : Fnac Darty, centres commerciaux Westfield, Krisprolls, Clipper Teas, Autodesk, Leclerc, Adeo...

Pour en savoir plus : [www.publicactif.com](http://www.publicactif.com)

### Contact Presse : DZ'Co

**Déborah Zeitoun**

deborahzeitoun@dz-co.fr

06 25 69 87 59

**Janna Messaoudi**

jannamessaoudi@dz-co.fr

06 17 77 01 20