

PUBLIC ACTIF : L'AGENCE MARKETING DIGITALE INDÉPENDANTE MISE SUR LA JUSTESSE MARKETING POUR SERVIR LA CROISSANCE DES MARQUES

Apporter la juste expertise marketing à ses clients : l'agence digitale indépendante Public Actif (23 collaborateurs) privilégie l'efficacité marketing à la multitude des actions. À la clé : un accompagnement qui fait sens et qui répond aux problématiques de ses clients.

Aider les marques à accélérer leur business, les conseiller dans leurs stratégies de marketing digital et les accompagner dans la phase opérationnelle : depuis 2010, l'agence Public Actif met en œuvre toute son expertise auprès de grandes marques d'univers variés (Clairefontaine, Clipper Teas, Krisprolls, Westfield, UGC, Tempora - exposition Toutankhamon à Lyon, Arkema, Intermarché, Leclerc...).

L'utilisateur a toujours été au centre de sa réflexion et l'agence se veut le trait d'union entre les besoins exprimés par les marques et les habitudes des internautes. L'intérêt final étant **d'apporter une réponse juste, adaptée, efficace sans fioriture ni actions inutiles ou détachées de la cible si cela ne sert pas les objectifs du client.**

Pionnière dans le marketing digital, Public Actif a su garder sa place et imposer sa vision grâce à son indépendance dans un paysage où les regroupements d'entités sont monnaie courante. Elle permet ainsi de rappeler que le conseil et l'accompagnement au plus près du client et de ses ambitions sont l'essence même du métier... En y apportant sa valeur ajoutée, soit la créativité, l'efficacité et le pragmatisme. Des convictions qui permettent d'expliquer le taux de fidélité client élevé et la croissance de son chiffre d'affaires dans un contexte économique et social pourtant tendu (+ 11% en 2022 vs 2021)

Des liens internes solides et pérennes

Cette vision et cet état d'esprit sont portés par ses **23 collaborateurs** (dont 21 en CDI) : directeurs de pôles, chefs de projets, consultants, social media managers, concepteurs, créatifs ou analystes... l'agence les place au cœur de son organisation et met tout en œuvre pour déployer une politique interne permettant à tous de s'épanouir (culture de l'excellence ancrée, esprit d'équipe affirmé...). Public Actif a toujours eu à cœur de recruter avant tout des **talents** de tous horizons. Elle se nourrit de la diversité des personnalités qui la composent et l'inclusion fait ainsi partie intégrante de son ADN. Cette culture d'entreprise permet, depuis plus d'une décennie, de nouer des liens pérennes basés sur le respect mutuel et la confiance. Elle crée une dynamique de groupe qui participe à la force de l'entreprise.

À PROPOS DE PUBLIC ACTIF

Créé en 2010 par Fabian Innocenti, Public Actif compte une vingtaine de salariés répartis entre Paris et Lyon. L'agence travaille sur des projets BtoB et BtoC. Les équipes puisent dans leur culture individuelle et collective pour concevoir des solutions qui interpellent, tant sur le fond que la forme. Leur métier : mettre en phase une marque avec son public et transformer leur expertise en résultats concrets pour ses clients en utilisant la créativité comme moteur d'attraction. Parmi les grandes marques que Public Actif accompagne : Fnac Darty, centres commerciaux Westfield, Schwarzkopf, Arkema, Krisprolls, Clipper Tea, Autodesk, Leclerc, Adeo... **Pour en savoir plus : www.publicactif.com**

Contact Presse : DZ'Co

Déborah Zeitoun

deborahzeitoun@dz-co.fr

06 25 69 87 59