

CODEO CHOISIT PUBLIC ACTIF COMME PARTENAIRE CRÉATIF POUR RENFORCER SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ

Codeo, pionnier européen du réemploi d'équipements informatiques professionnels, a choisi Public Actif, agence marketing digitale et créative, pour sa dernière campagne. Objectif : mettre en lumière son savoir-faire sur le marché du reconditionné d'entreprise et ses engagements RSE.



« Notre principale mission est d'accompagner les entreprises dans une gestion plus durable de leur parc d'équipements informatiques grâce à une offre de services alternative autour du réemploi, explique **Christophe Guillaume**, Directeur Général de Codeo. Avec cette campagne, nous avons désormais la volonté de bousculer les codes de l'IT professionnel en plaçant l'obsolescence, le carbone et la surconsommation au centre des discussions. »

Pour le faire savoir et accroître sa visibilité sur ce marché mais aussi renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), Codeo a souhaité s'entourer d'une agence réactive et axée sur la performance et a sélectionné Public Actif qui partage cette même vision.

Un partenariat en faveur de l'innovation et de la durabilité

Pour accompagner Codeo dans cette étape importante, Public Actif a conçu et développé **une campagne publicitaire impactante**, adaptée aux besoins et aux objectifs uniques de Codeo pour s'imposer sur le marché. Public Actif a également créé des assets digitaux et conçu une déclinaison matérielle pour maximiser à la fois la présence digitale et physique de son client.

« Par cette campagne, il s'agit non seulement de renforcer la marque Codeo mais aussi de promouvoir l'adoption d'équipements reconditionnés en B to B pour contribuer à la durabilité. L'état d'esprit de Codeo est en totale adéquation avec les valeurs de Public Actif et c'est toujours intéressant d'accompagner des clients qui portent des engagements aussi forts envers l'innovation et la durabilité », explique Amélie Blondin, co-dirigeante de Public Actif.

À PROPOS DE PUBLIC ACTIF

Créé en 2010 par Fabian Innocenti, Public Actif est un acteur dans le conseil en stratégies marketing digital. Public Actif compte une vingtaine de salariés répartis à Paris et Lyon. L'agence travaille sur des projets BtoB et BtoC. 100% digitale depuis ses débuts, Public Actif s'est construite à partir des usages du web et se revendique comme un trait d'union entre l'internaute et les marques. L'agence propose une expertise marketing digitale créative, pertinente et efficace, centrée sur l'utilisateur. Leur métier : mettre en phase une marque avec son public et transformer leur expertise en résultats concrets pour ses clients en utilisant la créativité comme moteur d'attraction. Parmi les grandes marques que Public Actif accompagne : Fnac Darty, centres commerciaux Westfield, Schwarzkopf, Arkema, Krisprolls, Clipper Tea, Autodesk, Leclerc, Adeo...

Pour en savoir plus : www.publicactif.com

Contact Presse : DZ'Co

Déborah Zeitoun

deborahzeitoun@dz-co.fr

06 25 69 87 59

Janna Messaoudi

jannamessaoudi@dz-co.fr

06 17 77 01 20